

Vinařský fond - Pravidla pro publicitu a práce se značkou Vína z Moravy, vína z Čech

Příjemce podpory z Vinařského fondu je povinen informovat o této skutečnosti veřejnost. Příjemcem podpory se pro účely těchto Pravidel pro publicitu rozumí fyzická a právnická osoby podpořená Vinařským fondem na základě Rozhodnutí o poskytnutí podpory.

Informace o podpoře musí obsahovat tyto údaje:

1. Logo Vinařského fondu
2. Logo Vína z Moravy, vína z Čech
3. Informativní text: „Projekt s podporou Vinařského fondu“

A to v této podobě:



Logotyp je ke stažení na <http://vinarskyfond.cz/o-vf/loga-ke-stazeni/>.

Výše uvedenou informaci je nutné uvést vhodnou formou přiměřenou rozsahu a typu projektu a to např. na plakátech, letácích, velkoplošných obrazovkách, bannerech, internetových stránkách, facebookových stránkách, v podpořené publikaci, zmíněním v rozhlasovém pořadu nebo viditelně v podpořeném videu apod. obdobným způsobem, jako jsou uvedeni jiní podporovatelé akce.

Za předpokladu, že projekt splňuje níže uvedené podmínky, musí žadatel splnit i další povinnosti.

Podpořený projekt splňuje tyto podmínky:

- a) Celková schválená podpora z prostředků Vinařského fondu je 50 000 Kč a více.
- b) Jedná se o akci spojenou s prodejem či prezentací vína tzn. o akci typu festival, otevřené sklepy, výstava vína apod.

Příjemce podpory u takového projektu musí splnit následující povinnosti:

1. Reklamní panely nebo informační tabulky musí být vždy umístěny na takových místech, kde budou pro veřejnost nejvíce viditelné.
2. Značka Vína z Moravy, vína z Čech či její modifikace (např. jen Vína z Moravy) bude uvedena samostatně a viditelně u každého stánku, kde prodávající nabízí česká a moravská vína.
3. Pokud pořadatel využívá velkoplošnou obrazovku, uvede značku Vína z Moravy, vína z Čech nebo její modifikace na této velkoplošné obrazovce. Vinařský fond může pořadateli poskytnout k promítnutí TV spot prezentující značku.
4. Webové stránky pořádané akce budou pořadatel vhodným způsobem propojí se stránkami www.vinazmoravyvinazcech.cz.

5. Pořadatel akci uveřejní v kalendáři vinařských akcí -
<https://www.vinazmoravyvinazcech.cz/cs/pozadavky/akce/0>
6. Pořadatel po skončení doloží fotografiemi průběh akce, především situace spojené s návštěvníky akce a konzumace vína. Tyto fotografie zašle na e-mailovou adresu info@vinarskyfond.cz, přičemž v textu e-mailu uvede autora fotografií a dále text, kdy Vinařskému fondu poskytuje tyto fotografie použít v rámci propagačních aktivit, které vinařský fond realizuje dle zákona č. 321/2004 Sb. Zákon o vinohradnictví a vinařství § 31 odst. 4 body a-c

Značka Vína z Moravy, vína z Čech je k dispozici zde:

<http://vinarskyfond.cz/o-vf/loga-ke-stazeni/>