

Vinařský fond - Pravidla pro publicitu a práce se značkou Vína z Moravy, vína z Čech

Příjemce podpory z Vinařského fondu je povinen informovat o této skutečnosti veřejnost. Příjemcem podpory se pro účely těchto Pravidel pro publicitu rozumí fyzická a právnická osoba podpořená Vinařským fondem na základě Rozhodnutí o poskytnutí podpory.

Informace o podpoře musí obsahovat tyto údaje:

1. Logo Vína z Moravy, vína z Čech
2. Informativní text o podpoře Vinařským fondem viz dále

Logo a informativní text se liší podle toho, v jakém tematickém okruhu byla žádost podpořena a podle toho, o jaký typ projektu se jedná.

Okruh A – Účast na výstavách, přehlídkách, soutěžích a propagačních akcích vín (pro vystavovatele)



Okruh C – Vzdělávání (pro pořadatele)



Okruh D – Propagační materiály



Okruh E – Propagační akce s tematikou vína a vinařství (pro pořadatele)



Okruh F – Významné projekty

Logo a informativní text bude použit podle toho, o jaký typ projektu se jedná.

Bližší grafické návody ke konkrétnímu použití loga a informativního textu jsou uvedeny v příložené prezentaci.

Logo s informativním textem je nutné uvést vhodnou formou přiměřenou rozsahu a typu projektu a to např. na plakátech, letácích, velkoplošných obrazovkách, bannerech, internetových stránkách, facebookových stránkách, v podpořené publikaci, zmíněním v rozhlasovém pořadu nebo viditelně v podpořeném videu apod. obdobným způsobem, jako jsou uvedeni jiní podporovatelé akce.

Za předpokladu, že celková schválená **podpora z prostředků Vinařského fondu je 50 000 Kč a více** a nejedná se přitom o podporu v rámci okruhu A (účasti na soutěžích a propagačních akcích) a D (propagační předměty) příjemce podpory u takového projektu musí splnit následující povinnosti:

1. Reklamní panely nebo informační tabulky musí být vždy umístěny na takových místech, kde budou pro veřejnost nejvíce viditelné.
2. Značka Vína z Moravy, vína z Čech bude uvedena samostatně a viditelně u každého stánku, kde prodávající nabízí česká a moravská vína (pokud se jedná o prodejní nebo prezentační akci)
3. Pokud pořadatel využívá velkoplošnou obrazovku, uvede značku Vína z Moravy, vína z Čech nebo její modifikace na této velkoplošné obrazovce. Vinařský fond může pořadateli poskytnout k promítnutí TV spot prezentující značku.
4. Webové stránky pořádané akce pořadatel vhodným způsobem propojí se stránkami www.vinazmoravyvinazcech.cz.
5. Pořadatel akci uveřejní v kalendáři vinařských akcí - <https://www.vinazmoravyvinazcech.cz/cs/pozadavky/akce/0>
6. Pořadatel po skončení doloží fotografiemi průběh akce, především situace spojené s návštěvníky akce a konzumací vína. Tyto fotografie zašle na e-mailovou adresu info@vinarskyfond.cz, přičemž v textu e-mailu uvede autora fotografií a dále text, kdy Vinařskému fondu poskytuje tyto fotografie použít v rámci propagačních aktivit, které vinařský fond realizuje dle zákona č. 321/2004 Sb. Zákon o vinohradnictví a vinařství § 31 odst. 4 body a-c